

2022

i-DA
BRO
CHU
RE—
RETAIL DESIGN



SABIAS QUE...

01

¿Un **buen diseño** de local atrae a **más** clientes?

¿El **diseño interior** de tu local debe ser una respuesta directa a lo que tu **marca** quiere mostrar al público?

¿El número de **ventas aumenta** si un consumidor se siente **cómodo y en armonía** con el espacio físico de una marca?

sabías
qué?





En este siglo XXI, el **saber diferenciarse** dicta en la vida diaria y el consumo de las personas, además de saber cómo explotar los espacios físicos de tu marca y la exhibición de tus productos. Por esta razón, es importante tener un buen diseño interior y una estrategia de tu local comercial para atraer a posibles consumidores.

¿Cómo?

Con nuestro servicios, te ayudaremos a mostrar lo que estás vendiendo y te redireccionaremos a un futuro con mayor número de consumidores y ventas.

Además que en **i-DA** te ofrecemos un plus a cualquier otra alternativa otorgado por el Análisis de Data. Donde te **garantizamos la funcionalidad de tu local** mediante estudios de visibilidad y flujo de los consumidores, tanto al interior de tu local como en el exterior del mismo, lo cual definirá los lugares de exhibición más óptimos para tus productos!

**¿CÓMO VAMOS
A AYUDARTE?**

02

1. Conocemos el **lugar**, tu **marca y público**.

(Consideramos qué servicios ofreces o qué productos vendes, cuál es el target que quieres apuntar y cómo quieres mejorar tus ventas)



2. Brainstorming

(Te mostramos visualmente qué recursos funcionan en el diseño interior, qué camino va a tomar el diseño, materiales, estilos, colores)

3. Propuestas de **diseño**

(Nos centramos en entregar un diseño completo y atractivo basado en los requerimientos de tu marca, realizaremos tres propuestas para tí)



4. Diseño **final y planificación**

(Se entregan los planos arquitectónicos de la propuesta elegida. *También se ofrece el servicio de construcción*)

**¿CÓMO LO
HACEMOS?**

03

propuesta de diseño

1. Generamos propuestas para la dirección de la Marca

Se genera un Moodboard de imágenes referenciales de acuerdo a la marca (elegante, urbana, deportiva)

2. Definimos los Colores - Materiales

Se eligen los colores más acordes con la marca y el producto, los cuales también se reflejan en la materialidad del local.

3. Diseñamos forma y tamaño del Mobiliario

De acuerdo al tipo de exhibición de cada producto

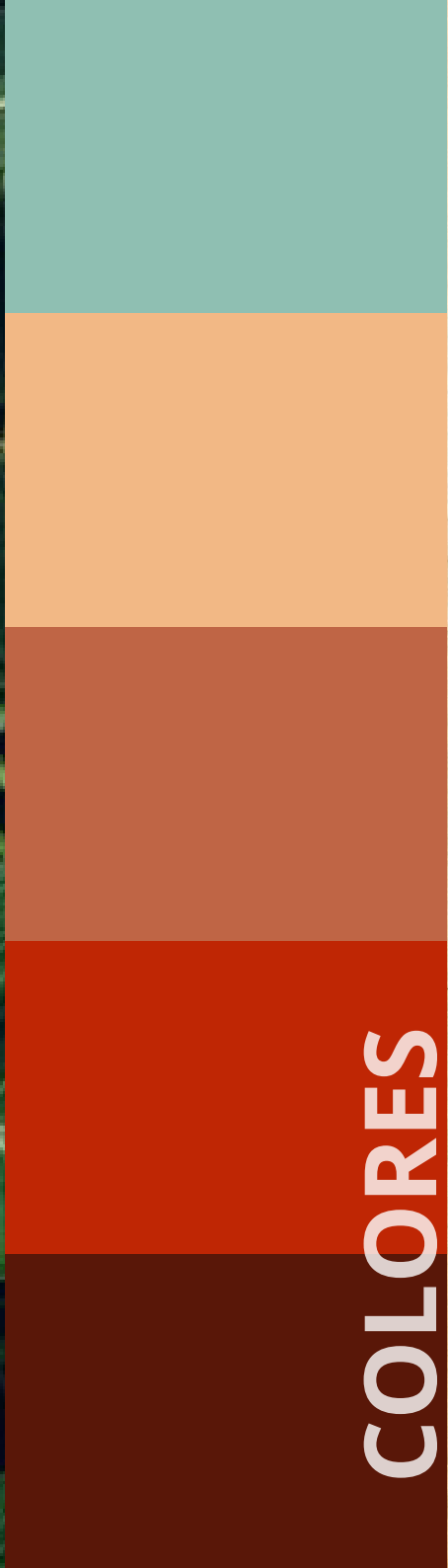
4. Proponemos la Ubicación de espacios

De acuerdo a un análisis de visibilidad y recorrido dentro de la tienda
(incorporación de Análisis Data)





MOODBOARD



COLORES



MATERIALIDAD

FORMA

VISIBILIDAD

i-DA RETAIL DESIGN BROCHURE | 2022

NUESTROS PROYECTOS

04

2022 Importadora Gil | Cuenca, Ecuador

2022 SYF | Guayaquil, Ecuador

2021 GNC Riocentro | Guayaquil, Ecuador

2021 Banco del Austro | Quito-Cuenca, Ecuador

nuestros proyectos





IMPORTADORA GIL

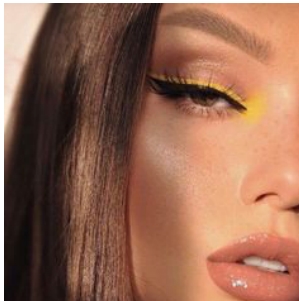
PRODUCTOS DE BELLEZA

La marca buscaba refrescar su imagen para atracción de nuevos clientes, junto con ellos exploramos la esencia de la misma que se resumen en tres palabras:

Elegancia - Juventud - Vanidad

Decidimos tomar como referencia los colores blanco y negro que simulan elegancia combinándolo sutilmente con los colores turquesa y violeta de la marca en pequeños detalles de decoración. Además de evidenciar la juventud, aprovechando la variedad de colores propios de los productos.

nuestra
inspiración



RETAIL DESIGN BROCHURE | 2022

i-DA



HUDABEAUTY

MAC

CLINIQUE

LOREAL

NY



SYF

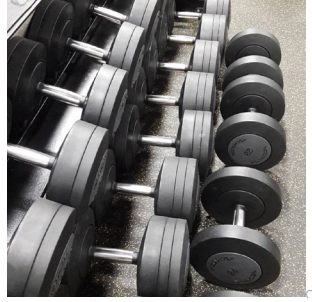
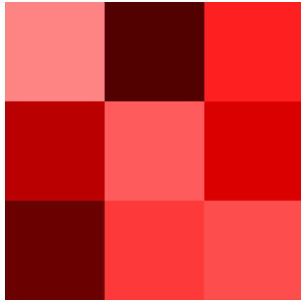
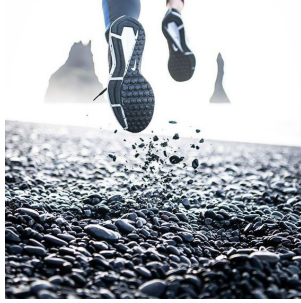
SALUD Y FITNESS

Buscando afianzar su marca mediante diferentes locales comerciales físicos, el trabajo de la misma se podía resumir en tres palabras:

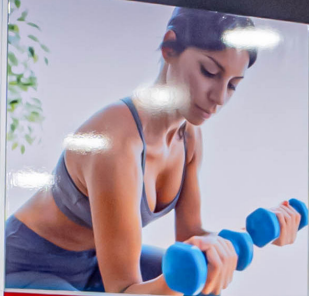
Salud - Ejercicio - Poder

Decidimos darle un carácter fuerte al diseño, potenciando con el color base de la marca (rojo) que a su vez mezclara la frescura de la juventud en sintonía con la salud brindada por el esfuerzo físico.

nuestra inspiración



PRE
FORMA!



MANTÉN UN
ESTILO DE VIDA
SALUDABLE



ILLÉNATE
VIPA





banco
del  **austro**

La empresa banco del Austro buscaba un nuevo diseño de cajeros automáticos para todo el país de Ecuador que refleje su cambio de marca, como de igual forma el atractivo de su infraestructura. Los objetivos de la marca eran lograr mostrar:

Confianza - Innovación - Diferenciación

Junto al Dis. Francisco Ramirez, se buscó utilizar el nuevo logotipo de la marca como base para la forma del diseño, buscando ser atractivo y al mismo tiempo lograr mostrar valores de confianza e innovación a sus clientes.

nuestra
inspiración



> bancodelaustro.com

banco del  austro



Cajero multifunción



bienvenidos al banco del austro

tarjetas

recargas

anulación de tarjetas

VISA

VISA

BANRED

bancodelaustro.com



Pagos



Transferencias



Depósitos y Retiros



Avances Efectivo



Consultas



Recargas



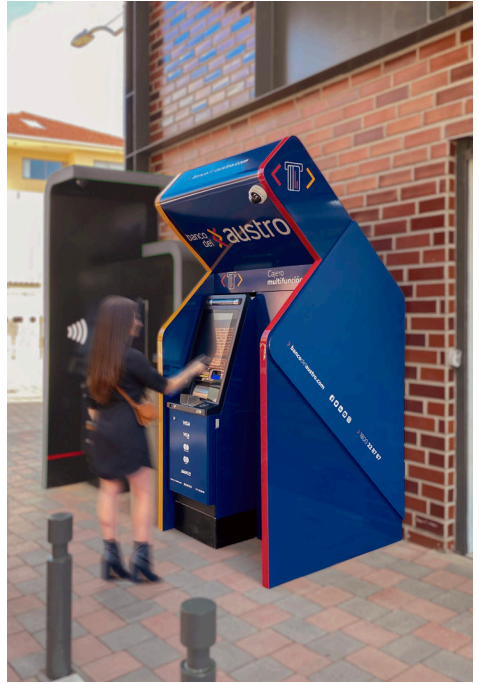
Anulación de Tarjetas

Martes y

Vive la vida natural en Fybeco

25

Fybeco







GNC

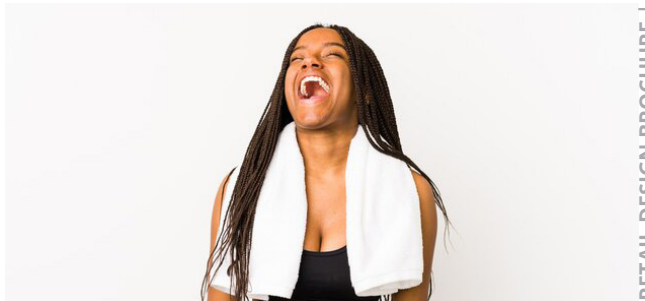
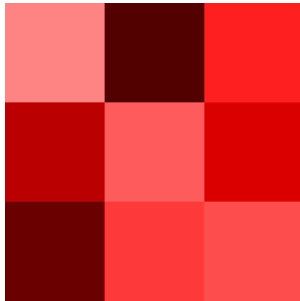
LIVE WELL

La marca conocida a nivel mundial buscaba una imagen innovadora para el público local. Pudimos conocer la esencia de la misma que se podrían resumir en tres palabras:

Salud - Ejercicio - Naturaleza

Aunque las marcas SYF y GNC provienen de la misma familia, decidimos dotarles de un carácter diferente donde GNC, toma una imagen más brutalista e industrial vinculada con la naturaleza.

nuestra inspiración



BE POSITIVE
BE BRAVE
BE STRONG

GNC
LIVE WELL

BE A FIGHTER
BE AMBITIOUS
BE HEALTHY





**¿por qué
elegirnos?**

Con **i-DA** garantizas un proyecto que obtendrá resultados para tu marca con un enfoque prioritario para el cliente. Combinando desde el principio la esencia de la marca, con la creatividad y los recursos más innovadores de diseño y materialidad.

Además, te ofrecemos un servicio combinado con el uso de Datos Digitales e Inteligencia Artificial, donde podrás visualizar y obtener resultados sobre el recorrido de consumidores, lo que garantizará la óptima ubicación de productos y mejorará de tus ventas.

¡TU NUEVO PROYECTO TE ESPERA!



i-DA

+593 984 195 611
www.idadatayarquitectura.com
[@idadatayarquitectura](https://www.instagram.com/idadatayarquitectura)
hola.grupoida@gmail.com

